ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ…………………………………………………………...... | 6 |
| 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ …..…… | 7 |
| * 1. Понятие, классификация и принципы управления финансово-хозяйственной деятельности предприятия……………………… | 7 |
| * 1. Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия ………….…………………………….. | 23 |
| * 1. Методика анализа и оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия……………………… |  |
| 1. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПРОМЛИСТ»…………………………… | 34 |
| * 1. Анализ имущественного положения предприятия ООО «Промлист»……………………………............................. | 34 |
| * 1. Анализ показателей ликвидности ООО «Промлист»………... | 51 |
| * 1. Оценка показателей платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «Промлист»………………………………. | 57 |
| * 1. Расчет и анализ показателей прибыли, рентабельности и деловой активности и ООО «Промлист»……………………... |  |
| * 1. Анализ стратегической позиции предприятия ООО «Промлист» и факторов влияния на финансовое состояние предприятия…………………………………………….. |  |
| 1. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ПРОМЛИСТ»…………………………. | 64 |
| * 1. Разработка рекомендаций по повышению эффективности функционирования организации ООО «Промлист»……….. | 64 |
| * 1. Оценка эффективности разработанных рекомендаций………….. | 9 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ……………………………………………………………… | 92 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК……………………………………… | 103 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ……………………………………………………………… |  |
| ПРИЛОЖЕНИЕ | 110 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ | 114 |